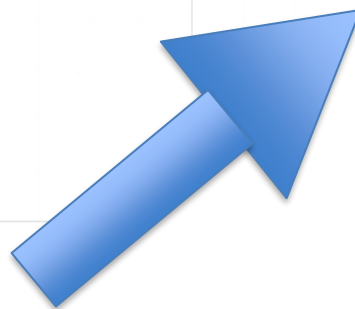


職員・役員の意識改革から始まる YMCAトランスフォーメーション







WORLD

YMCA



**VISION
2030**

VISION 2030 ACTIVATION MAPPING REPORT

MARCH 2023





各地で頻発する紛争、気候変動、貧困問題など、世界規模の課題が山積する中で世界のYMCAは2022年夏、「世界YMCA Vision2030」を採択しました。下記の「4つの柱」で構成されるこのビジョンは、国連の持続可能な開発目標「SDGs」とも連動した行動目標で、YMCAのグローバル・ネットワークを活用し、世界の課題を解決していくことを目指しています。

– 4つの活動領域(運動を広げる4つの柱) –



**Community
Wellbeing**

コミュニティー ウェルビーイング



**Meaningful
Work**

やりがいのある仕事と雇用環境
の創造



**Sustainable
Planet**

持続可能な地球のために



**Just
World**

公正な世界の実現のために

Vision

YMCAが実現したい世の中の変

互いを認め合い、高め合う
「ポジティブネット」のある豊かな社会を創る。

「ポジティブネット」

互いの存在や個性を認め合い、高め合うことのできる、

善意や前向きな気持ちによってつながるネットワークのこと。

課題の多い社会の中で、それは、生きるためのひとつの選択肢となっていく。

私たち日本のYMCAは、グローバルなネットワーク基盤を活かして

ポジティブネットを広げ、希望あるより豊かな社会を創ります。

Value

YMCAがステークホルダーに提供を約束する価値

したい何かがみつき、誰かとつながる。
私ができる、かけがえない場所。

みつかる
Encounter

つながる
Connect

よくなる
Transform

Personality

ブランドとして備えているべき個性、らしさ

心をひらき、わかち合う。
前向きで、まわりを惹きつける
魅力を持つ。

Open & Sharing. Proactive & Attractive.



YMCAせとうちのTransform



ハイブリッド型NPO

事業収入のみに頼らず

助成金や寄附など多様な財源による経営を目指す



YMCAの歴史

1844年：YMCA誕生



George Williams

貧しき者の
友なる集い

1892年：バスケット誕生



現在：119ヶ国 5800万人の会員



YMCAのある国と地域



1880年：東京YMCA



1920年：日本初のキャンプ



1953年：岡山YMCA



2013年：YMCAせとうち



118拠点 10万人の会員



日本のYMCA



118拠点 10万人の会員



ご存じですか？



日本のYMCAの事業



どれもYMCA、みんなYMCA !?



日本のYMCAの事業



キャンプ



野外活動



幼児教室



サッカー



語学教室



International School



ワークキャンプ



キャンプ場



専門学校



日本語学校



高齢者施設



YMCAホテル など



日本のYMCAの課題



YMCAって繋がっているの？
何をしている団体なの？



みつかる。
つながる。
よくなっていく。

Vision

YMCAが実現したい世の中の変

互いを認め合い、高め合う
「ポジティブネット」のある豊かな社会を創る。

「ポジティブネット」

互いの存在や個性を認め合い、高め合うことのできる、

善意や前向きな気持ちによってつながるネットワークのこと。

課題の多い社会の中で、それは、生きるためのひとつの選択肢となっていく。

私たち日本のYMCAは、グローバルなネットワーク基盤を活かして

ポジティブネットを広げ、希望あるより豊かな社会を創ります。

Value

YMCAがステークホルダーに提供を約束する価値

したい何かがみつき、誰かとつながる。
私ができる、かけがえない場所。

みつかる
Encounter

つながる
Connect

よくなる
Transform

Personality

ブランドとして働いているべき個性、らしさ

心をひらき、わかち合う。
前向きで、まわりを惹きつける
魅力を持つ。

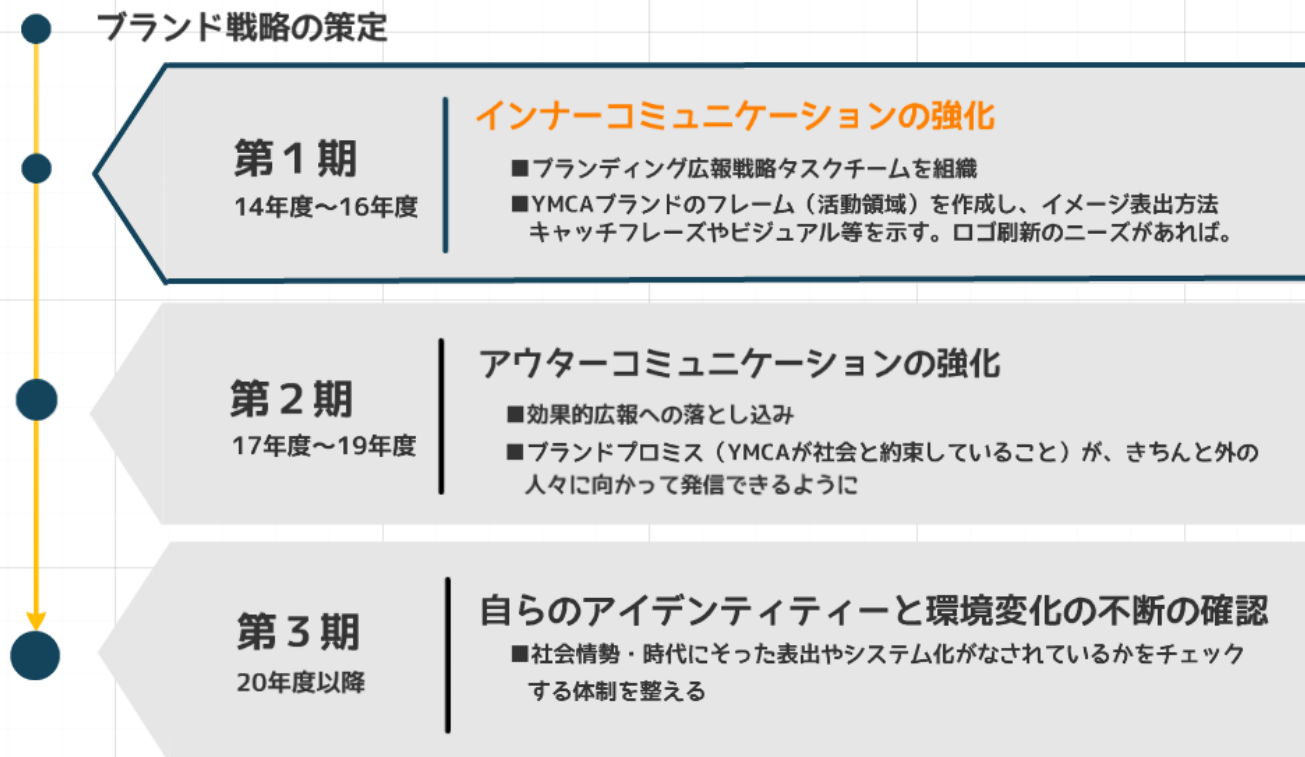
Open & Sharing. Proactive & Attractive.



日本YMCA中期計画

長期スパンで捉え、トータルなYMCAブランドの再生を目指す

日本の全てのYMCA、職員、レイマン、会員、メンバー、ワイス、地域関係者の方々の参加型で未来像を描き、共感と理解を得ながら進める





YMCAせとうち

1844年：YMCA誕生



George Williams

貧しき者の
友なる集い

公益財団法人化

Young Men's Christian Association

イエス＝キリストの働きに倣い
人と社会に奉仕する



1953年：岡山YMCA



2013年：YMCAせとうち



公益法人化後の姿



YMCAせとうちの働き

① 価値提供型事業



シーズンキャンプ



スポーツクラス



幼児クラス



ピースキャンプなど

8200万円

② 課題解決型事業



東日本大震災避難者支援



里親ファミリーホームなど

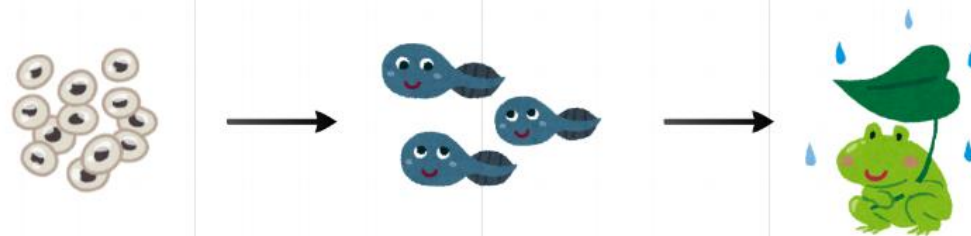
4800万円

1億3000万円

🏠 公益法人化後の姿を模索

Change ではなく

Transform!?



DNAを保ちながら、より良いものへと変容していくこと



YMCAせとうちのTransform

YMCAのDNA :



George Williams

貧しき者の
友なる集い

イエス=キリストの働きに倣い
人と社会に奉仕する

YMCAせとうち： ① 価値提供型事業



シーズンキャンプ



スポーツクラス



幼児クラス



ピースキャンプなど

8200万円

② 課題解決型事業



東日本大震災避難者支援



里親ファミリーホームなど

4800万円

社会課題の解決に
取り組む、YMCA



1億3000万円



YMCAせとうちのTransform



ハイブリッド型NPO

事業収入のみに頼らず
助成金や寄附など多様な財源による経営を目指す



展望

YMCAせとうち Transform後の姿

- 貧困格差のゆえに、参加のできない人を生み出さないYMCA
- 事業収入・補助委託費・寄付収入のバランスのとれた、ハイブリッド型NPO

<具体的施策>

2015年 各種委員会の発足・活性化

2016年 中期改革の作成（全国YMCAとのベクトルリンク）

2017年～2020年 中期計画の着手

YMCAせとうちがTransformすることで

全国のYMCAが変革される契機としていきたい